



Die Oper Frankfurt sucht ab 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung

eine/n Mitarbeiter*in Marketing (m/w/d) digitale Kommunikation der Museumskonzerte

in Teilzeit mit 22 Stunden/Woche
zunächst befristet bis 31.08.2026 mit ggf. der Option auf Verlängerung

Die Oper Frankfurt ist eine Sparte der Städtische Bühnen Frankfurt am Main GmbH und zählt zu den bedeutendsten Opernbühnen in Europa. Die Oper Frankfurt übernimmt ab der Spielzeit 2024/25 die Social Media-Kommunikation und das Online-Marketing für die Sinfoniekonzerte ihres Orchesters, des Frankfurter Opern- und Museumsorchesters, die von der Frankfurter Museums-Gesellschaft e.V. unter der Marke »Museumskonzerte« in der Alten Oper Frankfurt veranstaltet werden. Für den spannenden Prozess des Aufbaus einer Social Media-Präsenz und der Entwicklung der Online-Marketing-Strategie für die Museumskonzerte suchen wir Unterstützung.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit, dazu Aufsetzen geeigneter Social Media-Plattformen
- Erstellung von Content (Text, Foto, Video) selbstständig und in Zusammenarbeit
- Aufbau einer aktiven Community und Community Management
- Konzeption, Erstellung und Monitoring von Social Media Ads
- Koordination, Durchführung und/oder Betreuung von Video- und Fotoaufnahmen bei Veranstaltungen und Proben sowie von Freigabeprozessen
- Kooperationen mit Multiplikator*innen und Influencer*innen
- Abstimmung der Strategie und Reporting an die Stakeholder der Museums-Gesellschaft
- Unterstützung bei der Online-Kommunikation der Oper

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem geisteswissenschaftlichen Fach mit Bezug zu Musik, Theater, Kulturmanagement oder Kommunikation
- Erste Erfahrungen in einer vergleichbaren Position, idealerweise im Theater- oder Konzertbetrieb
- Vertrauter Umgang mit allen gängigen Sozialen Medien und ein Gespür für den richtigen Text auf der passenden Plattform
- Kreativität und ein gutes Auge für ansprechenden visuellen Content
- Kenntnisse in den gängigen Schnitt- und Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Premiere Pro, Rush, InDesign, Photoshop, Canva), außerdem Erfahrung mit Google Ads, Facebook Ads
- Ansprechender und stilsicherer Schreibstil auf Deutsch und Englisch
- Kontinuierlicher Überblick über und Sensibilität für aktuelle Themen und Fragestellungen der Zielgruppe, Kenntnisse über und Leidenschaft für Orchester und Oper
- Organisationsgeschick, Teamgeist sowie eine selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Kontaktfreude und offener Umgang mit Menschen
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenenddiensten

Wir bieten:

- Arbeiten in einem kreativen und offen Team
- Leistungsgerechte Bezahlung gemäß den Bestimmungen des Normalvertrages (NV) Bühne
- Raum für eigene Ideen
- Kostenloses RMV-Job-Ticket
- Zentrale Lage in der Frankfurter City mit optimaler Anbindung an den ÖPNV
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Kantine

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrages Bühne (NV Bühne).

Sollten Sie Interesse an der oben umrissenen Tätigkeit haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Ihren Social Media-Links bzw. aussagekräftigen Arbeitsproben bitte bis zum **01.09.2024** mit dem **Betreff „Marketing Oper“** an:

Oper Frankfurt
z. Hd. Linda Herrmann
Untermainanlage 11
60311 Frankfurt

bewerbungen@buehnen-frankfurt.de

Aus verwaltungstechnischen Gründen können Bewerbungen per E-Mail nur bearbeitet werden, in denen alle Unterlagen in einem einzigen PDF-Dokument von max. 7 MB enthalten sind! Alle eingereichten Bewerbungsunterlagen werden gem. der Datenschutzregelungen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens vernichtet.

Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Die Städtische Bühnen Frankfurt GmbH schätzt Vielfalt und fördert Chancengleichheit im Berufsleben. Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.